

**HAUFE.**  
AKADEMIE | Alles wird leicht.



# FINDEN SIE IHRE NEUE ROLLE ALS FÜHRUNGSKRAFT



Die Haufe Akademie Entwicklungsprogramme

[www.haufe-akademie.de/entwicklungsprogramme](http://www.haufe-akademie.de/entwicklungsprogramme)

# KOMPETENZEN ENTFALTEN, PRAXISNAH ENTWICKLEN UND NACHHALTIG ANWENDEN.

Entwicklungsprogramme nutzen wirkungsvoll kreative Wege, um anspruchsvolle und komplexe Lerninhalte nachhaltig zu vermitteln, die sich unmittelbar im Unternehmensalltag verankern lassen. Nutzen Sie einen Lernprozess, der methodisch sowie didaktisch als Veränderungsprozess mit unterschiedlichen Stationen gestaltet ist. Diese Stationen werden gemeinsam mit Ihnen erarbeitet. Sie sind praxisorientiert, schrittweise und modular angelegt, um Ihre konkret formulierten Ziele zu erreichen.

Die eingesetzten Trainings und Formate bestehen aus einem methodischen Mix. Dazu gehören Elemente wie Trainerinput, Einzel- und Gruppenarbeiten, Coaching, Rollenspiele, Simulationen oder Fallstudien. Wirksam sind auch Planspiele, Lernen mit Schauspielern, Gamification- und digitale Formate wie E-Learning-Einheiten.

Der einzigartige Weg vom Training zur Umsetzung. Die Entwicklungsprogramme der Haufe Akademie bereiten Führungskräfte optimal auf Ihre Führungsfunktion vor. Die Themen-Palette reicht dabei vom Einstieg in die neue Rolle als Führungskraft bis hin zum fit machen für Agilisierung, Digitalisierung und Co. Die Führungstätigkeit wird optimal auf das gegebene Organisationsdesign und die Unternehmenskultur ausgerichtet. Die Führungskräfte gewinnen an Sicherheit in ihrer Rolle, in kommunikativen Prozessen und in der Gestaltung funktionierender Arbeitsbeziehungen. Sie wachsen mit den anderen Teilnehmern zu einer Peergroup zusammen und sind so im Führungsalltag vernetzt und unterstützen sich gegenseitig. Die Entwicklungsprogramme vermitteln Inhalte in den Bereichen Führung, Management, persönliche und soziale Kompetenzen. Durch ihren individuellen Charakter berücksichtigen Sie dabei auch Unternehmensspezifika wie zum Beispiel Prozesse, Strukturen oder Leitbild.



*„Die Auswahl eines geeigneten Kooperationspartners war ein zentraler Erfolgsfaktor im gesamten Prozess. Mit der Haufe Akademie fanden wir einen Change-Begleiter, der nicht nur Ware von der Stange im Repertoire hat, sondern bereit war, gemeinsam mit uns neue Wege zu gehen, und uns regelmäßig und auf Augenhöhe den Spiegel vorhielt.“*

**Norman Stöber,**  
Projektleiter und Personalentwickler, Berlin Hyp

# FÜHRUNGSKRÄFTE IN 4 SCHRITTEN ZIELORIENTIERT UND WIRKSAM ENTWICKELN



Phase 1

## **Analyse**

Klärung der gemeinsam Ausgangssituation und Vereinbarung der konkreten Ziele und des Gestaltungsrahmens im Unternehmen.



Phase 2

## **Konzeption**

Entwicklung und Abstimmung des auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Programms und der Ablaufpläne für die einzelnen Module. Damit optimale Anpassung in Ihren konkreten Bedarf.



Phase 3

## **Implementierung**

Umsetzung Ihrer individuellen und passgenauen Qualifizierungslösungen. Pilotdurchführung mit anschließender Optimierung des Programms zur Sicherung des optimalen Lernens und Transfer in die Praxis.



Phase 4

## **Evaluation**

Nach Durchführung der Maßnahmen wird der erzielte Trainingseffekt gemeinsam erfasst und bewertet. Messen Sie uns an Ihrem Erfolg!



In jeder Phase Ihres passgenauen Entwicklungsprogramms im Innovations-, Change- und Projektmanagement, unterstützen wir Sie mit Kundenbetreuung, Prozessbegleitung, Projektmanagement und Qualitätsmanagement.

## DAS SIND IHRE VORTEILE

- Konsequent bedarfsorientierte und qualifizierte Weiterbildung
- Nachhaltiger Kompetenzaufbau
- Anwendung neuer, wirksamer Lernformen
- Unmittelbarer Bezug zu Ihren unternehmerischen Herausforderungen
- Direkter Beitrag zu Ihrem Unternehmenserfolg
- Steigerung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit



*„Im Vergleich zu anderen, eher traditionellen Formaten, führen Entwicklungsprogramme überraschend effizient zu beeindruckenden, und vor allem nachhaltigen Ergebnissen. Sie sind gut für das Budget, aber vor allem zentral für den Erfolg von Change- oder Transformationsprozessen und dem Wandel von Lernkulturen im Unternehmen.“*

**Torsten Otto,**  
Teamleiter Consulting  
Entwicklungsprogramme,  
Haufe Akademie



## THE LINDE GROUP: ENTWICKLUNGSPROGRAMM „FRAUEN IN FÜHRUNG – FIT FÜR DIE ZUKUNFT“

Das Entwicklungsprogramm „Frauen in Führung – Fit für die Zukunft“ hilft Linde-Mitarbeiterinnen dabei, ihre Selbstmarketing- und Networking-Kompetenzen zu verbessern und sich so auf ihre erste – oder weitere – Führungsposition vorzubereiten. Es wurde gemeinsam mit der Haufe Akademie entwickelt.

### **Im Fokus: Networking und die eigene Marke**

Die Inhalte des Programms basieren auf der bekannten Regel, dass Karrierechancen nur zu 10 Prozent von der erbrachten Leistung abhängen. 30 Prozent trage das Image und die Selbstdarstellung zum Erfolg bei, 60 Prozent die richtigen Kontakte und Beziehungen. Wenn deutsche Unternehmen weibliche Mitarbeiter fördern wollen, müssen sie ihnen also nicht zeigen, wie sie ihren Job besser machen – das wissen sie bereits. Sie sollten ihnen aber helfen, ihre Selbstmarketing- und Networking-Kompetenzen auszubauen. Hier haben viele Frauen noch Potenzial. Während Männer anderen beispielsweise gerne von ihren Erfolgen berichten und auch ganz selbstverständlich ihre Kontakte nutzen, um beruflich weiter zu kommen, tun sich Frauen damit oft schwer:

Obwohl sie ebenso hart und diszipliniert arbeiten wie ihre männlichen Kollegen, versäumen sie es häufig, ihre Leistungen nach außen hin sichtbar zu machen. Außerdem scheuen sie oft davor zurück, ihre Kontakte für ihre Karriereziele einzusetzen. Dadurch bremsen Frauen nicht nur ihre eigene berufliche Weiterentwicklung, sondern lassen auch Fähigkeiten brach liegen, die ihrem Arbeitgeber nützlich sein könnten.

## Gemischte Führungsteams zahlen sich aus

Warum ist der Erfolg von Frauen für Unternehmen überhaupt ein Thema – einmal abgesehen von der Politik und der gesetzlichen Frauenquote? Welche Vorteile hat es, wenn im oberen Management nicht nur Männer arbeiten? „Wir profitieren von mehr Frauen in Führungspositionen, da dies die Vielfalt in unserem Unternehmen steigert und Linde damit attraktiv als Arbeitgeber für beide Geschlechter macht“, beschreibt Petra Hausmann, ehemals Personalentwicklerin bei Linde Engineering, einen der Gründe für das Trainingsprogramm „Frauen in Führung – Fit für die Zukunft“. Weitere Argumente, Mitarbeiterinnen auf dem Weg in die Chefetage zu unterstützen sind:

- Gemischte Führungsteams sind erwiesenermaßen ökonomisch erfolgreicher als homogene Teams.
- Frauen führen anders als Männer und bereichern das Team um Kompetenzen wie eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Empathie.
- Je vielfältiger die Kompetenzen in einem Team sind, desto mehr Innovationen können daraus hervorgehen.
- Bei der Lösung von komplexen Problemen profitiert das Team außerdem davon, dass Frauen eine zusätzliche Sichtweise einbringen.
- Gemischte Teams werden von außen oftmals als moderner und kreativer wahrgenommen, was einen handfesten Wettbewerbsvorteil darstellen kann.
- In Zeiten des demografischen Wandels und des Fachkräftemangels kann es sich die Wirtschaft in Deutschland nicht leisten, auf qualifizierte Frauen zu verzichten, nur weil diese sich eine Führungsposition nicht zutrauen. Sie sollten alles daran setzen, talentierte Mitarbeiterinnen aus ihrer Komfortzone zu holen und sie dabei zu unterstützen, ihre Potenziale zu entfalten. Dies macht das Unternehmen wiederum attraktiv als Arbeitgeber für ambitionierte, weibliche Fachkräfte auf Jobsuche: Sie bekommen ihre Aufstiegschancen deutlich vor Augen geführt.
- Selbstbewusste, gut vernetzte Frauen sind leistungsfähiger. Sie planen ihre Karriere eigenverantwortlich und nutzen ihre Stärken und Potenziale besser für ihren Arbeitgeber. Auch unterstützen sie eher andere Frauen bei deren Weiterentwicklung und fördern sie, ohne Angst zu haben, sich damit selbst zu schaden.

## Wo kann Personalentwicklung ansetzen?

Wie Personalentwickler ihre Mitarbeiterinnen dabei unterstützen können, ihre Selbstmarketing- und Networking-Kompetenzen zu optimieren, zeigen Maßnahmen aus dem Linde-Programm:

- In Trainings zum Thema Networking lernen die Teilnehmerinnen, ein Netzwerk aufzubauen, zu pflegen und etablierte Spielregeln zu befolgen.
- Trainings zum Thema „Selbstmarketing“ vermitteln den Mitarbeiterinnen, wie sie die Marke „Ich“ schaffen: Sie lernen wichtige Business-Regeln, üben einen professionellen Auftritt und erfahren, welche Wirkung sie damit erzielen können.
- Lernpartnerschaften im Rahmen des Trainingsprogramms ermöglichen es den Teilnehmerinnen, sich mithilfe eines Feedback-Leitfadens gegenseitig Rückmeldungen zu geben.
- Mentorinnen dienen als Vorbilder und zeigen, wie Frauen erfolgreich führen können.
- Bei einem monatlichen Stammtisch tauschen sich Mitarbeiterinnen über ihre Zukunft als Führungskraft aus. Diejenigen, die eine Führungsposition anstreben, können ihre Fragen mit Kolleginnen besprechen, die bereits eine führende Position innehaben.

## Und so geht die Geschichte weiter

Sehen Sie sich hier das Video zum Entwicklungsprogramm „Frauen in Führung“ bei Osram an.

> [Hier gehts zum Video](#)



## ÜBER DIE HAUFE AKADEMIE

Die Haufe Akademie ist der führende Anbieter für Qualifizierung und Entwicklung von Menschen und Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Wir beraten Unternehmen bei der Entwicklung ganzheitlicher, zukunftsorientierter Weiterbildungsstrategien, immer ausgerichtet an den strategischen Businesszielen des Unternehmens.

### **Ihr Kontakt zu uns**

Tel.: 06102 74850-00

[entwicklungsprogramme@haufe-akademie.de](mailto:entwicklungsprogramme@haufe-akademie.de)

[www.haufe-akademie.de/entwicklungsprogramme](http://www.haufe-akademie.de/entwicklungsprogramme)