



Interview

Wie die TransnetBW den Weiterbildungsprozess professionalisiert hat

Sven Schreiber über den Wunsch, das Thema Weiterbildung im Unternehmen zu treiben.



Das Projekt im Überblick



Herausforderung des Projektes

- Kein systematisches Lernen und Entwickeln
- Viele lokale Aktivitäten in Fachbereichen
- Fehlende Transparenz
- Effizienz bisher fragwürdig



Ziele des Projektes

- Auf- und Ausbau von Learning & Development
- Einfache, attraktive Prozesse und Tools anbieten
- Weiterbildungsqualität erhöhen
- Digitalisierung und Automatisierung vorantreiben
- Transparenz und Steuerung ermöglichen
- Mitarbeiter:innen und Führungskräfte unterstützen und Eigenverantwortlichkeit fördern



Manuell aufwendige
Prozesse für die
Mitarbeiter: innen



Fehlende Datengrundlage



Keine strategische
Steuerung möglich



Attraktivität erhöhen



Führungswirkung erhöhen



Effizienz und Effektivität
vorantreiben

Mit einer Weiterbildungsplattform die Chancen des digitalen Wandels nutzen

Was bewegt Unternehmen im Bereich externer Weiterbildung – welche Herausforderungen stellen sich und welche Ziele wollen sie erreichen?

Dr. Sven Schreiber von der TransnetBW im Gespräch über die Notwendigkeit einen zeitgemäßen Weiterbildungsprozess zu schaffen.

Was waren deine Beweggründe die externe Weiterbildung zukünftig digital abzuwickeln?

Wir standen vor der Situation, dass wir als sehr stark wachsendes Unternehmen im Thema Personalentwicklung, Learning & Development nicht wirklich professionalisiert aufgestellt waren. Wir standen zunehmend vor der Herausforderung, Kompetenzen hinsichtlich der Themen Projektmanagement und technologischen Wandel zu schulen.

Wir haben schnell festgestellt, dass uns Transparenz im Weiterbildungsprozess fehlt und wir gar nicht wissen, welche Kosten da auflaufen. Wir haben uns gefragt: Was wird überhaupt von den Fachbereichen und den Mitarbeitern nachgefragt?

Der Personalbereich saß nicht zusammen mit der Führungskraft und dem Mitarbeiter an einem Tisch, wenn sie über das Thema Weiterbildung sprachen. Um das Thema Personalentwicklung strategischer aufzustellen, mussten wir wieder mit am Tisch sitzen. Deswegen war es uns wichtig Transparenz für alle zu schaffen.



Dr. Sven Schreiber,
Senior Referent Learning & Development,
TransnetBW GmbH



Warum macht der Einsatz von Semigator Enterprise aus Unternehmenssicht Sinn?

Nur wenn einem Mitarbeiter Weiterbildungen attraktiv angeboten werden, wird er sie auch nutzen. Wir wollten es unseren Mitarbeitern daher leicht machen, ihre Kompetenzen und Fähigkeiten sowie ihre Qualifikationen weiterzuentwickeln.

Mit Semigator Enterprise können wir jetzt den gesamten Prozess der externen Weiterbildung – von der Seminar-Suche über die Buchung und die Abwicklung bis hin zur Dokumentation – möglichst effizient abbilden.

Wie hast du externe Weiterbildungen vor der Einführung von Semigator Enterprise organisiert?

Unsere Mitarbeiter buchen zwar mittlerweile ihre Geschäftsreisen über Business- und Travel-Management-Systeme. In der Weiterbildung waren wir dagegen noch analog unterwegs. Der Weg dorthin war für den Mitarbeiter eher unkoordiniert und an verschiedenen Stellen mit einem großen Aufwand verbunden. Das richtige Angebot zu finden war schwer.

Die Weiterbildungsplattform von Semigator hat bei uns daher einen Nerv getroffen. Mit dieser digitalen Lösung erzielen wir einen Mehrwert für die Mitarbeiter und erhöhen die User-Experience in der Weiterbildung deutlich.

Wie schätzt du den Erfolg bisher ein?

Wir erhalten natürlich sehr viel Rückmeldung von den Mitarbeitern, Führungskräften und Betriebsräten, dass wir die Hürde zu einer Weiterbildung deutlich gesenkt haben.

Am Anfang wurde Semigator Enterprise als technische Lösung noch recht kritisch beäugt. Mittlerweile erleben wir große Wertschätzung, dass sich das Unternehmen da geöffnet hat und auch eine zeitgemäße Lösung geschaffen hat.

Und was wir anhand der Daten auch sehen – die Buchungszahlen stimmen. Wir sind daher auch mit der Annahme und Akzeptanz der Mitarbeiter sehr zufrieden.

TransnetBW

Übertragungsnetzbetreiber in Baden-Württemberg

Die TransnetBW GmbH ist ein deutscher Übertragungsnetzbetreiber und betreibt das Strom-Übertragsnetz in Baden-Württemberg. Mit diesem Transportnetz sichert die TransnetBW GmbH die Stromversorgung in der Region, in Deutschland und in Europa. Sie steuert und kontrolliert die Energieflüsse im Netz, sorgt für Instandhaltung, Netzplanung und Netz entwicklung. Das Unternehmen ist eine 100%-Tochter des EnBWKonzerns und hat seinen Hauptsitz in Stuttgart.

Anzahl der Mitarbeiter:innen

 **640**

Anzahl der Standorte

 **7**

Umsatz im Jahr 2016

 **6,1 mrd €**

Webseite

 **transnetbw.de**

Über Haufe

Wir sind davon überzeugt, dass es die Menschen in einem Unternehmen sind, die nachhaltigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit möglich machen. Denn sie sind es, die auf Augenhöhe mit Kunden agieren und durch ihre Kompetenz Mehrwert generieren. Als Anbieter für integrierte Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen stellen wir daher die Mitarbeiter:innen ins Zentrum

unternehmerischen Denkens und Handelns. Mit dieser Grundphilosophie entwickeln wir unser einzigartiges Angebot aus Software, Inhalten, Weiterbildung und Beratung, das Menschen dabei unterstützt, mit ihrem Wissen und ihren Fähigkeiten nachhaltig zum Unternehmenserfolg beizutragen.

Semigator Enterprise – eine Plattform. Alle Weiterbildungen.

Mit Semigator Enterprise optimieren Sie Weiterbildungsprozesse nachhaltig, indem Sie manuelle Aufwände für alle Stakeholder reduzieren und maximale Transparenz schaffen.

Die anbieterunabhängige Plattform umfasst alle Lernformate und ermöglicht die Steuerung und Qualitätssicherung des externen Angebots. Als unternehmenseigener Trainingskatalog ist Semigator Enterprise so die ideale Ergänzung zu Ihrem Learning Management- und Einkaufssystem.

Alle Mitarbeiter:innen finden die passende Weiterbildung ortsunabhängig mit nur wenigen Klicks. Dank automatisierter Prozesse und dem 1-Kreditor-Prinzip sparen Sie überflüssige Kosten ein.

Kontakt

Semigator GmbH
Ein Unternehmen der Haufe Group
Edisonstraße 63 | 12459 Berlin

Mark Leine
Senior Sales Manager
Semigator Enterprise

Tel. +49 89 51 72 65
Mobil +49 160 47 39 735
E-Mail mark.leine@haufe.com