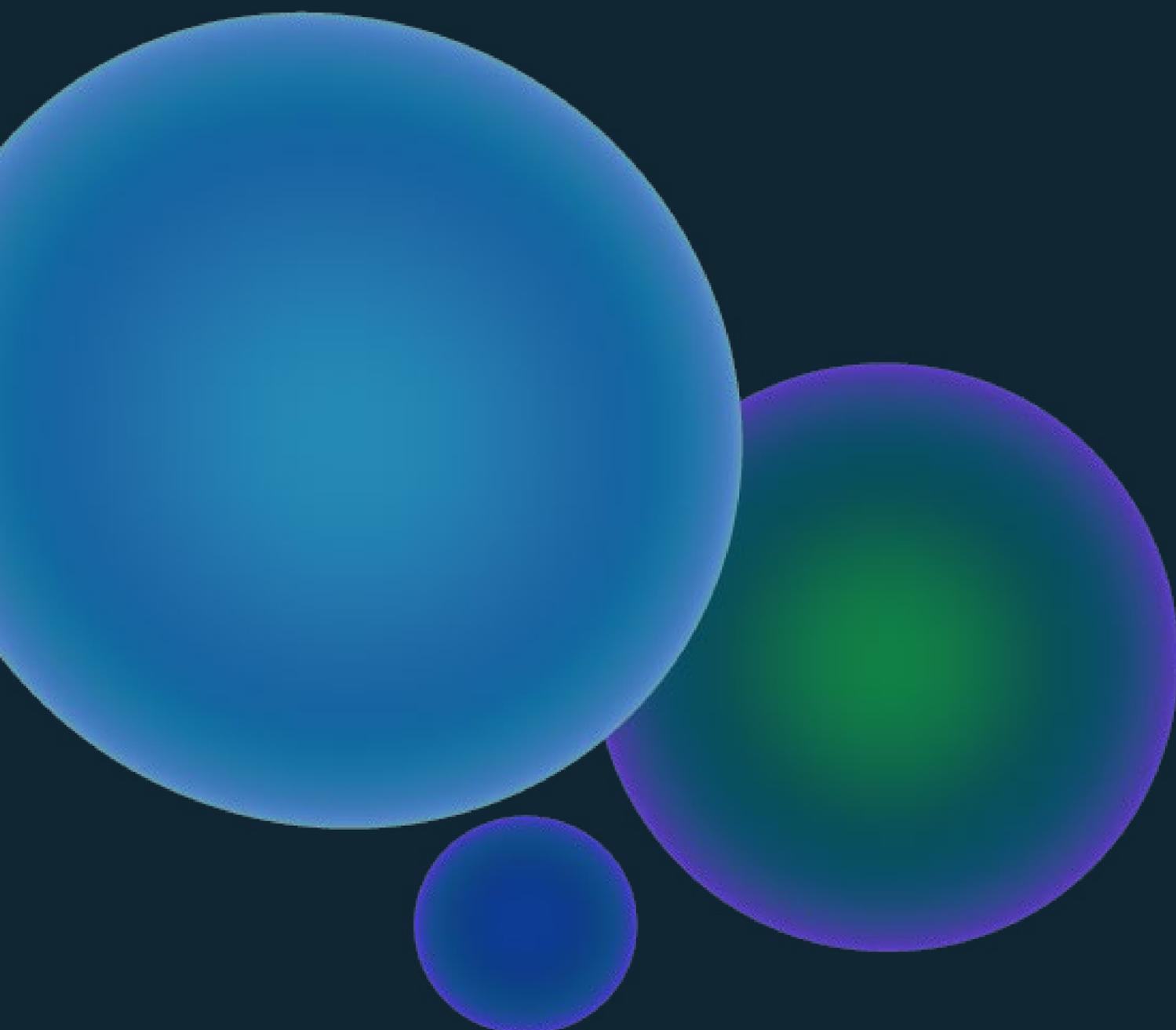


Case Study

LMS bei Lexware

Das Partner-Netzwerk erfolgreich schulen –
mit dem LMS der Haufe Akademie.

Einleitung



Ein gutes Partnermanagement ist für viele Unternehmen die Voraussetzung für Erfolg. Über verschiedene Branchen hinweg hat es oft direkte Auswirkungen auf gute Vertriebs-ergebnisse. Dabei kümmern sich Partnermanager:innen darum, dass Partner:innen über aktuelles Produkt-Know-How und alle erforderlichen Zertifikate verfügen. Sie setzen das Netzwerk zudem über Produktneuerungen in Kenntnis. Wie das effizient geht?

Mit einer Lernmanagement Plattform, wie beispielsweise dem Learning Management System der Haufe Akademie. Die Firma Lexware nutzt die Haufe Lernumgebung bereits erfolgreich, um das eigene Netzwerk aus über 350 Partner:innen systematisch und digital zu schulen.

Das Unternehmen: Haufe Lexware GmbH & Co. KG	03
Die Ausgangslage: Fachwissen an Partner:innen vermitteln	04
Das Ziel: Partnermanagement getreu dem Lexware Motto „einfach machen“	05
Der Weg: Anforderungen abklären und LMS bedarfsorientiert implementieren	06
Das Ergebnis: Arbeitserleichterung für das Lexware Partnermanagement	08
Fazit und Ausblick	09

Das Unternehmen

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Branche: IT & Technologie

Anzahl Mitarbeiter:innen gesamt: 400

Standorte: Freiburg und München

www.lexware.de

Ausgangslage

- Ungleichmäßige Informationsstände unter den Partner:innen
- Hoher und individueller Schulungsbedarf verbunden mit hohem Aufwand für das Partnermanagement
- Dezentrale Partnerkommunikation

Ziel

- Digitale Lernwelt etablieren, um Schulungen und Informationen zentral an Partner:innen ausspielen zu können

Weg

- Implementierung des LMS der Haufe Akademie mit Rollen- und Rechteverteilung in Anlehnung an die verschiedenen Lexware Produkte für mehr als 350 Nutzer:innen

Ergebnis

- Informationsstände der Partner:innen jederzeit einsehbar
- Zentrale Kommunikation von Produkt- und Fachwissen über die LMS Lernplattform
- Zentrale Partnerkommunikation
- Aufwertung der Marke Lexware durch intuitive Handhabung und Beachtung des Lexware CD im LMS

Die Ausgangslage

Fachwissen an Partner:innen vermitteln



Lexware bietet seit 1989 Business- und Cloudlösungen rund um Finanzen und Buchhaltung für Selbstständige, Freiberufler:innen sowie kleine und mittlere Unternehmen. Die vielfältigen Lösungen reichen von der Buchhaltung über die Warenwirtschaft bis hin zu Lohn und Gehalt. Lexware bietet damit eine Absicherung mit innovativer Software und begleitet Unternehmen in eine digitale Zukunft.

Die Rolle des Partnermanagements im Lexware Geschäft

Partner:innen steuern im Lexware Geschäft einen signifikanten Teil der Vertriebsprozesse. Sie binden Vertriebspartner:innen an die Marke Lexware und tragen so zum Markterfolg bei. Das Lexware Partnermanagement sitzt dabei in München und kümmert sich unter anderem darum, dass sämtliche Partner:innen über das entsprechende Fachwissen zu den Lexware Produkte und Lösungen verfügen.

Die Vermittlung von Fachwissen ist dabei allerdings an personelle Ressourcen geknüpft. Ressourcen, die perspektivisch besser im Kerngeschäft aufgehoben sind. Daher setzt Lexware nun auf eine zentrale Lernplattform, die durch die Haufe Akademie, dem in Deutschland führenden Anbieter für Weiterbildung und Entwicklung, eingeführt und betreut wird: Das LMS der Haufe Akademie. Ganz ohne zusätzliche personelle Ressourcen sind Partner:innen dadurch schnell, systematisch und einheitlich geschult, zertifiziert und zentral informiert – 100 Prozent digital.

Die Situation vor Einführung des LMS

Vor Einführung des LMS der Haufe Akademie wurden die Partner:innen teils in Präsenz, über Webinare oder hybrid geschult. Zertifikatsausbildungen gingen oft noch mit gedruckten Skripten und Handouts einher und stellten dadurch einen hohen administrativen Aufwand für die Lexware Partner:innen dar. Auch die Einführung einer gemeinsam mit einem Partner entwickelten Plattform, über die Onlineprüfungen abgewickelt werden konnten, brachte nicht die erhoffte Effizienz und Arbeitserleichterung. Stattdessen sammelten sich veraltete Inhalte in einer digitalen Wissensdatenbank, die aufgrund ständiger personeller Ressourcenknappheit nicht gepflegt werden konnte.

Partnermanagement getreu dem Lexware Motto „einfach machen“



Lexware verfolgte mit der Einführung eines Learning Management Systems vor allem das Ziel: Sicherstellen, dass die Lexware Lösungen stets aktuell und professionell in den Markt gelangen.

Gleichzeitig sollte ein zentrales LMS aber auch die Arbeit der Partnermanager:innen aus München erleichtern. Diese sollten Schulungsinhalte wie auch Fachwissen zu den Lexware Produkten und Lösungen zukünftig zentral und ohne einen hohen Pflegebedarf abbilden können. Die Herausforderung für das Lexware Partnermanagement dabei: Die Fülle an Schulungsmaterialien, die sich über die Jahre angehäuft hatte, zu konsolidieren und für jeweiligen Wissensstände der Partner:innen relevant und attraktiv mit guter Usability aufzubereiten.

Ein besonderer Pluspunkt beim Learning Management System der Haufe Akademie:

Das Partnermanagement von Lexware behält zu jedem Zeitpunkt die Hoheit über die eigenen Daten der Lernplattform. Als einer der wenigen Anbieter stellt die Haufe Akademie in ihren Learning Management Systemen sicher, dass die im System gesammelten Daten zentral, geschützt und DSGVO konform abgelegt und gespeichert werden.

Anforderungen abklären und LMS bedarfsorientiert implementieren



Schritt 1: Der Anforderungscheck vor der Implementierung

Um die digitale Lexware Lernwelt mit Hilfe des LMS der Haufe Akademie zu realisieren, definierten Lexware und die Haufe Akademie gemeinsam im ersten Schritt grundlegende Anforderungen an das System.

Beispielweise durch:

- Die Lexware Lernwelt bildet die unterschiedlichen Stufen der Lexware Produkte (Gold, Silber, Lexoffice) und die damit verbundenen Lerninhalte ab. Denn: Mit den verschiedenen Stufen gehen unterschiedliche Wissensstände einher. Ein:e Silberpartner:in benötigt beispielsweise mehr Inhalte mit Basiswissen als ein:e Goldpartner:in.
- Keine Überfrachtung der Plattform mit Lerninhalten! Stattdessen stellt eine sorgfältige Auswahl die Ausspielung zielgerichteter und relevanter Lerninhalte sicher.
- Das LMS überzeugt mit einer guten Usability und User Experience. Die Plattform ist intuitiv zu bedienen.
- Das Design der Lernwelt entspricht dem Lexware Design, um die Kontinuität der Marke auch für die Partner:innen abzubilden.

Anschließend war die Entscheidung schnell gefallen: Lexware sollte das LMS der Haufe Akademie als Grundlage für die geplante Lernwelt implementieren.

Anforderungen abklären und LMS bedarfsorientiert implementieren

Schritt 2:

Teamarbeit für die Einführung eines Learning Management Systems

Für die Implementierung der neuen Lernumgebung arbeiteten Haufe Akademie und Lexware Projektmanager:innen eng zusammen und stimmten sich regelmäßig in gemeinsamen Terminen ab. Besonders in der arbeitsintensiven Vorbereitungszeit, während derer Lexware die Lerninhalte auswählen sowie Rollen und Rechte definieren musste, standen die Expert:innen der Haufe Akademie mit ihrer Expertise in agilen Methoden wie Scrum den Lexware Partnermanager:innen beratend zur Seite. Sobald alle Inhalte von Lexware aufbereitet und alle Rechte und Rollen definiert waren, konnten die Kolleg:innen der Haufe Akademie die Lernumgebung mit den Inhalten bespielen.



„Die wichtigste Erkenntnis für uns: Ein regelmäßiger Austausch im Projektteam ist unerlässlich. Dazu haben die Expert:innen der Haufe Akademie mit ihrer Expertise in innovativen Methoden wie Scrum oder digitaler Aufgabenverteilung transparent beigetragen.“

Marina Wallner
Partnermanagerin Lexware

Schritt 3:

Testphase für gute Usability

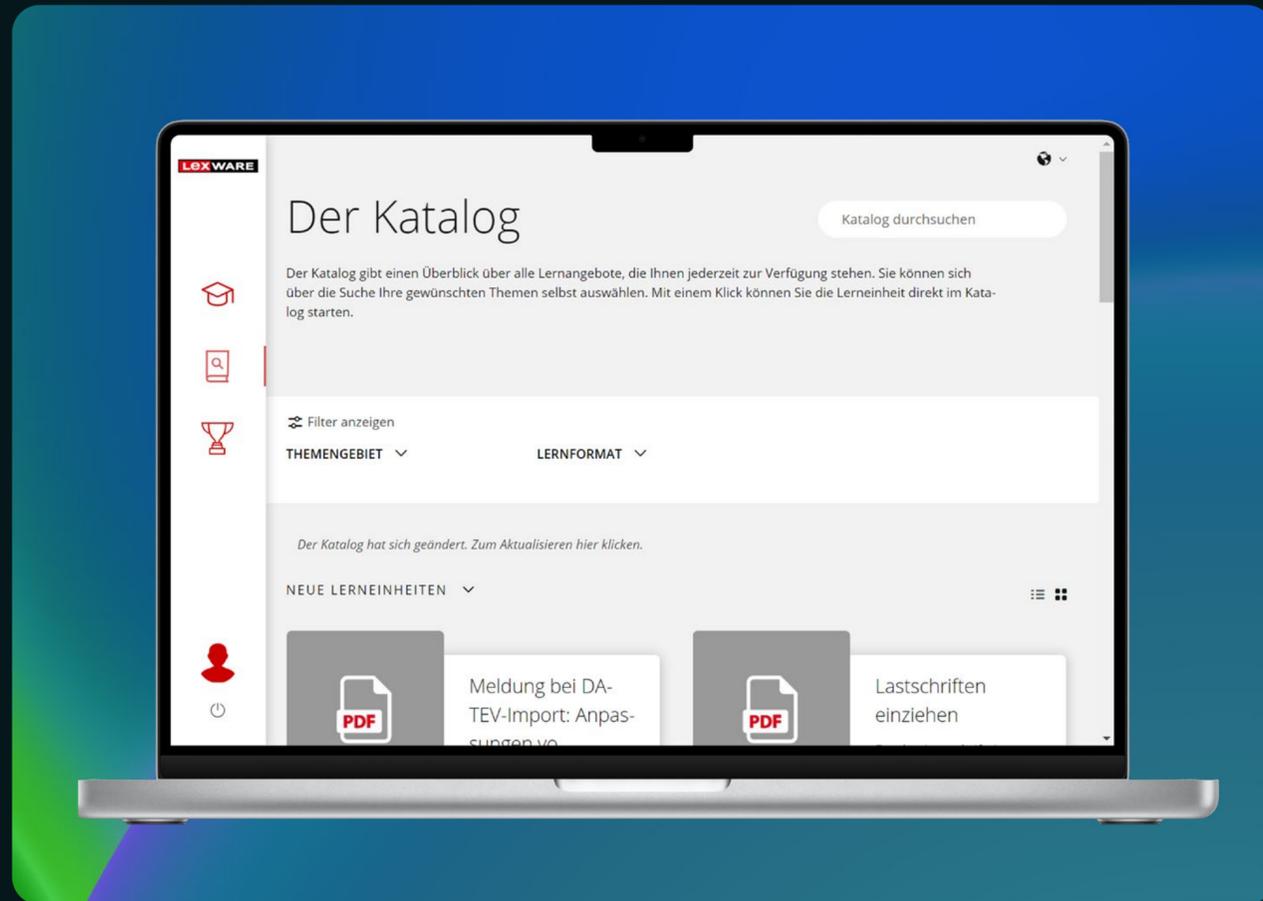
Ganz besonders hilfreich bei der Einführung der Lernplattform war das Durchlaufen einer Testphase mit ausgewählten Partner:innen, die sowohl inhaltlich als auch technisch Feedback gaben. Vor dem finalen Rollout wurden deren Anmerkungen aufgenommen und berücksichtigt, sodass negative Rückmeldungen seitens der Partner:innen nach Implementierung der Lernwelt ausblieben. Ein weiterer Vorteil: Dank der Übernahme des Lexware Designs und der intuitiven Bedienung des Systems fanden sich die 350 Partner:innen sofort zurecht in der neuen Lernumgebung. Das führte zu einer hohen Nutzerfreundlichkeit und der Bereitschaft, die Lernplattform regelmäßig zu nutzen.



„Mit dem Learning Management System der Haufe Akademie machen wir unsere Partnerlandschaft noch attraktiver – und stärken dadurch unsere Marke. Die Lernumgebung ist damit sowohl Methode als auch Werkzeug.“

Attila Mekker
Partnermanager Lexware

Arbeitserleichterung für das Lexware Partnermanagement



Dank des Lexware Designs und der intuitiven Bedienung wurde die neue Lernplattform von den über 350 Partner:innen sofort angenommen.

Nach der intensiven Vorbereitungszeit, während derer Lexware Daten aufbereitete sowie Rollen und Rechte definierte, konnte das LMS mit den Lexware Inhalten innerhalb weniger Wochen in Betrieb genommen werden. Das Ergebnis: Eine attraktive digitale Lernumgebung, in der über 350 Lexware Partner:innen vielfältige Schulungen, Prüfungen und Zertifikate durchlaufen können, je nach Aufgabenbereich. Das bedeutet beispielsweise auch, dass Lexware Silberpartner:innen auf andere Prüfungsfragen treffen als Lexware Goldpartner:innen. Letztere haben stattdessen Zugriff auf Intensivkurse mit deutlich komplexeren und detaillierteren Inhalten.

Die spezifische Rollenverteilung in der Lernumgebung hat dabei zahlreiche Vorteile. Zum einen wird verhindert, dass zu viel, teils irrelevantes Material die Plattform flutet. Zum anderen können die Lexware Partnermanager:innen auf der Plattform die unterschiedlichen Wissens- und Prüfungsstände ihrer Partner:innen konsolidiert im Cockpit einsehen – und dadurch die Auspielung neuen Contents entsprechend planen.

”

„Mit dem Learning Management System der Haufe Akademie können wir im Handumdrehen Fachwissen an unsere Partner:innen vermitteln – und gleichzeitig einsehen, wie viele Partner:innen die Trainings bereits absolviert haben. Das erleichtert die Arbeit enorm.“

Attila Mekker
Partnermanager Lexware

Fazit und Ausblick



Mit der Einführung des LMS der Haufe Akademie konnte Lexware Lerninhalte nicht nur digitalisieren, sondern diese auch zentral und attraktiv für über 350 Partner:innen zur Verfügung stellen. Partnerzertifizierungen, Schulungen, Trainings sowie Fachwissen zu den Lexware Produkten – all das wird nun in der neuen digitalen Lernumgebung abgebildet und zentral vom Partnermanagement verwaltet. Das erleichtert die Arbeit und optimiert Prozesse.

Perspektivisch möchte Lexware die neu eingeführte Lernplattform zu einer Selbsttrainingsplattform weiterentwickeln. Mit den Lerninhalten der Haufe Akademie steht bereits eine Vielzahl an Content zur Verfügung, den sich Partner:innen im asynchronen Rhythmus, wann immer sie wollen und es als notwendig erachten, selbst aneignen können.

Gerade kleine Partner:innen können dadurch ihr Know-How stets ausbauen. Größere Partner:innen können dagegen einer höheren Fluktuation unter ihren Mitarbeiter:innen mit der transparenten Wissensvermittlung entgegenwirken.

Und das Beste: Das Lexware Partnermanagement kann zu jeder Zeit alle relevanten Daten zu absolvierten Trainings, erlangten Zertifikaten und Zugriffsrechten der Partner:innen einsehen – und die Lernwelt entsprechend anpassen und ausbauen. Das sorgt nicht nur für mehr Professionalität im Partnernetzwerk, sondern auch für bessere Vertriebsergebnisse.

Über das Learning Management System

Das Learning Management System bildet die technologische Grundlage, um Weiterbildungen in Unternehmen zu professionalisieren und motivierend zu gestalten.

Um Mitarbeiter:innen den direkten Einstieg in die neue Lernumgebung zu ermöglichen, kann das LMS mit qualitativ hochwertigen E-Learning-Kursen aus der Content Collection und unzähligen Microcontent-Bausteinen aus dem Content Kit kombiniert werden. Durch die Unterstützung im Rahmen des individuell anpassbaren Consulting-Angebots der Haufe Akademie, werden gemeinsam mit dem Kunden, die jeweiligen Voraussetzungen und speziellen Anforderungen an das LMS abgestimmt, so dass dem Projektstart nichts im Wege steht. Das LMS ist ein elementarer Bestandteil der Digital Suite der Haufe Akademie – der Produktfamilie für digitales Lernen.



Jetzt informieren:

haufe-akademie.de/lms

+49 761 898-4060

digital-suite@haufe-akademie.de

