



Case Study

# Flughafen München: Erfahrung mit Semigator Enterprise

Wie eine Beschaffungslösung für Weiterbildung die unternehmenseigene Flughafen Academy unterstützt

Eine stark gestiegene Nachfrage nach Weiterbildung und damit einhergehend ein enormer manueller Aufwand im Einkaufs- und Bestellprozess von Weiterbildungen – damit sahen sich die AirportAcademy und der Einkauf des Münchner Flughafens konfrontiert. Um dieser Herausforderung zu begegnen und den hohen Zeit- und

Prozesskosten entgegenzuwirken, entschied sich der Flughafen München für den Einsatz von Semigator Enterprise. Schon nach kurzem reduzierten sich die Aufwände durch einen einheitlichen Buchungsprozess und die Abwicklung über die Beschaffungslösung von Semigator erheblich.

## Weiterbildung hat hohe Priorität

Weiterbildung ist für die Flughafen München GmbH seit jeher ein zentraler Faktor, um die hohe Qualität ihrer Dienstleistungen zu sichern, aber auch, um die persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter:innen zu unterstützen: Das beweist die hauseigene AirportAcademy des Flughafen Münchens. Als zertifizierter Bildungsträger bietet die AirportAcademy seit fast 30 Jahren erfolgreich Schulungen, Trainings und Seminare mit den Schwerpunkten „Luftfahrt, Safety & Security sowie IT“ für Mitarbeiter:innen an. Das ist von Erfolg gekrönt: In den letzten Jahren hat die AirportAcademy den Zugang zu ihren Weiterbildungen auch für externe Unternehmen möglich gemacht.

**Hohe Nachfrage nach Weiterbildung und aufwendige manuelle Prozesse sorgten im Einkauf und bei der AirportAcademy für Kapazitätsengpässe**

Die AirportAcademy verzeichnete vor der Pandemie bis zu 36.000 Teilnehmer:innen pro Jahr an den hauseigenen Weiterbildungen sowie ca. 10.000 Teilnehmer:innen an Web Based Trainings. Die Nachfrage nach Weiterbildung, die durch externe Anbieter abgedeckt wird, nahm über die Jahre kontinuierlich zu und lag zuletzt bei etwa 1.500 Weiterbildungen pro Jahr. Damit stießen die AirportAcademy und der Einkauf durch hohe manuelle Aufwände an kapazitive Grenzen. Außerdem: Der enorme Aufwand stand nicht mehr in Relation zum Output. Durch die zeitintensiven Prozesse fehlte es der AirportAcademy vor allem an Zeit für eine intensive Beratung der Mitarbeiter:innen. Auch konnte die Qualitätskontrolle der externen Weiterbildungsanbieter aufgrund der Fülle und des uneinheitlichen Buchungsprozesses nicht mehr zufriedenstellend gewährleistet werden. Es fehlte an einem zentralen Katalog, der das durch die AirportAcademy validierte externe Angebot abbildet und buchbar macht. Das veranlasste den Einkauf und die AirportAcademy dazu, sich nach einer unterstützenden Lösung umzusehen.



## Flughafen München GmbH

Der Flughafen München ist der internationale Verkehrsflughafen von Bayerns Landeshauptstadt München. Mit seinen 16 Tochterunternehmen beschäftigt der Flughafen etwa 10.000 Mitarbeiter:innen, wovon ca. 3.500 Mitarbeiter:innen auf die Muttergesellschaft entfallen. Mit jährlich knapp 50 Millionen\* Passagieren zählt er zu einem der verkehrsreichsten Luftfahrt-Drehkreuzen in Europa.

 Institution Flughafen München GmbH

 Branche Luftfahrt

 Standort Muttergesellschaft München

 Mitarbeiter:innen 10.000

 [www.munich-airport.de](http://www.munich-airport.de)

### Entscheidung für eine Beschaffungslösung für Weiterbildung

Um die zeitintensiven Prozesse zu minimieren und auf einen Katalog an ausgewählten Weiterbildungsanbietern zurückgreifen zu können, fiel die Entscheidung, eine Beschaffungslösung für Weiterbildung einzuführen. Das Ziel: Manuelle Prozesse automatisieren und vereinfachen und Mitarbeiter:innen

damit einen einfachen Weg bieten, qualitativ hochwertige externe Weiterbildungsangebote zu buchen. Nach umfassender Suche nach Lösungsmöglichkeiten, entschied sich der Flughafen München für Semigator Enterprise.

## Erschwerte Bedingungen aufgrund der Corona-Pandemie und erhöhte Nachfrage nach digitalen Angeboten

Die Corona-Pandemie hatte die Luftfahrtbranche zum Zeitpunkt der geplanten Einführung Anfang 2020 hart getroffen. Auch für den Flughafen München bedeutete es, dass der Betrieb nicht mehr wie gewohnt vorstatten gehen konnte. Viele Flüge wurden gestrichen, Mitarbeiter:innen mussten in Kurzarbeit gehen und Homeoffice wurde zur neuen Normalität. Das bedeutete eine große Umstellung für das Unternehmen und seine Mitarbeiter:innen – auch was das Thema Weiterbildung anging: Durchgeführt werden durften nur noch betriebskritische Weiterbildungen.

Viele Weiterbildungsmaßnahmen wurden von der AirportAcademy so zügig wie möglich virtuell angeboten. Denn: Gehörten virtuelle Trainings vor der Pandemie eher zur Ausnahme, wurden sie nun stark nachgefragt. Somit blieb das Thema Mitarbeiterentwicklung weiterhin im Fokus des Münchner Flughafens, um auch nach der Krise bestens aufgestellt zu sein. Darum entschied sich die Flughafen München GmbH, trotz des Rückgangs an internen Weiterbildungen und der Ungewissheit, die die Corona-Krise mit sich brachte in der Krise für die Einführung von Semigator Enterprise.

## Einführung von Semigator Enterprise führt zu Zeit- und Kostenersparnis

Durch die Corona-Pandemie fanden sich die Projektverantwortlichen des Münchner Flughafens und von Semigator Enterprise in einer besonderen Situation wieder. Der persönliche Austausch zwischen Projektleiter Janusch Sonntag-Niedzielski und dem Customer Success Management von Semigator Enterprise verlief überwiegend virtuell, das stellte sich letztlich aber nicht als Hürde dar. Im November 2020 wurde die Plattform unter Berücksichtigung der individuellen Anforderungen des Flughafens in dessen Systemlandschaft implementiert und damit auch an das bestehende Einkaufssystem gekoppelt.

**„Die Implementierung von Semigator Enterprise verlief ohne Probleme und bereits die erste Buchung funktionierte reibungslos.“**

Janusch Sonntag-Niedzielski  
Projektleiter der AirportAcademy

Schon nach kurzer Zeit machte sich die Zeitersparnis in der AirportAcademy und im Einkauf durch die Automatisierung und Vereinfachung der Buchungsprozesse bemerkbar. Beide Abteilungen werden nun in ihrer operativen Arbeit entlastet – es bleibt wieder mehr Zeit für strategische Steuerung. Durch den individuell zusammengestellten Weiterbildungskatalog auf Basis von Rahmenverträgen mit Weiterbildungsanbietern ist zudem auch die Qualität der externen Weiterbildung jederzeit gewährleistet.

## Weitere Benefits für die Zukunft

Als nächsten Schritt werden die internen Weiterbildungen der AirportAcademy in den Katalog von Semigator Enterprise integriert. Dies soll in der Zukunft umgesetzt werden, sodass Mitarbeiter:innen auch das interne Angebot über die Beschaffungslösung buchen können und damit ein einheitlicher Buchungsprozess für externe und interne Weiterbildung besteht.



**„Durch Corona ist die Akzeptanz für Web Based Trainings gestiegen.“**

Janusch Sonntag-Niedzielski  
Projektleiter der AirportAcademy

\* Im Jahr 2020 sank die Zahl der Passagiere um knapp 77 % aufgrund der Corona-Pandemie.

## Über Haufe

Wir sind davon überzeugt, dass es die Menschen in einem Unternehmen sind, die nachhaltigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit möglich machen. Denn sie sind es, die auf Augenhöhe mit Kunden agieren und durch ihre Kompetenz Mehrwert generieren. Als Anbieter für integrierte Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen stellen wir daher die Mitarbeiter:innen ins Zentrum

unternehmerischen Denkens und Handelns. Mit dieser Grundphilosophie entwickeln wir unser einzigartiges Angebot aus Software, Inhalten, Weiterbildung und Beratung, das Menschen dabei unterstützt, mit ihrem Wissen und ihren Fähigkeiten nachhaltig zum Unternehmenserfolg beizutragen.

## Semigator Enterprise – die smarte Lösung für effizientes Management von Weiterbildung in Ihrem Unternehmen

Mit Semigator Enterprise optimieren Sie Weiterbildungsprozesse nachhaltig, indem Sie manuelle Aufwände für alle Stakeholder reduzieren und maximale Transparenz schaffen.

Die anbieterunabhängige Plattform umfasst alle Lernformate und ermöglicht die Steuerung und Qualitätssicherung des externen Angebots. Als unternehmenseigener Trainingskatalog ist Semigator Enterprise so die ideale Ergänzung zu Ihrem Learning Management- und Einkaufssystem.

Alle Mitarbeiter:innen finden die passende Weiterbildung ortsunabhängig mit nur wenigen Klicks. Dank automatisierter Prozesse und dem 1-Kreditor-Prinzip sparen Sie überflüssige Kosten ein.

## Kontakt

Semigator GmbH  
Ein Unternehmen der Haufe Group  
Edisonstraße 63 | 12459 Berlin

Mark Leine  
Senior Sales Manager  
Semigator Enterprise

Tel. +49 89 51 72 65  
Mobil +49 160 47 39 735  
E-Mail [mark.leine@haufe.com](mailto:mark.leine@haufe.com)