



Case Study

# Innovationskraft dank Weiterbildung

Semigator Enterprise im Einsatz bei  
Sanofi-Aventis Deutschland



## Das Projekt im Überblick



### Die Herausforderung

- › Dezentrale Such- und Bestellprozesse für Weiterbildungen
- › Hoher Aufwand in der Betreuung und Steuerung der Vielzahl von Anbietern
- › Fehlende Möglichkeit der Qualitätskontrolle
- › Eingeschränkte Kostentransparenz
- › Integration der internen und externen Angebote in einen Gesamtkatalog
- › Abbildung der individuellen Rahmenvertragskonditionen je Anbieter mit entsprechend präferierter Anzeige im System



### Die Lösung

#### Semigator Enterprise als unternehmenseigener Trainingskatalog



### Das Ergebnis

- › Ein schlanker, zentraler und ortsunabhängiger Buchungsprozess mit deutlich geringeren Prozesskosten
- › Individuell zugeschnittenes externes Angebot als Ergänzung zum internen Angebot
- › Reduktion des Informations- und Koordinationsaufwands des Einkaufs und der Personalentwicklung dank Self-Services für die Mitarbeiter:innen
- › Transparente Kennzahlen in Form eines umfassenden Reportings für die strategische Optimierung (Kosten, Weiterbildungsbedarf)
- › Qualitative Steuerbarkeit des Angebotes und des Buchungsverhaltens der Mitarbeiter:innen  
Weiterbildungsbeschaffung smart integriert

## Einleitung

Ein unüberschaubares Portfolio an Weiterbildungsanbietern sowie komplizierte Buchungsprozesse und die fehlende Möglichkeit der Qualitätskontrolle – dies waren nur einige der Herausforderungen im Bereich externer Weiterbildung, denen die Personalentwicklung und der Einkauf von Sanofi-Aventis Deutschland gegenüberstanden. Mit dem Einsatz von Semigator Enterprise wurden nun die Prozesse rund um die Buchung von externer Weiterbildung professionalisiert.

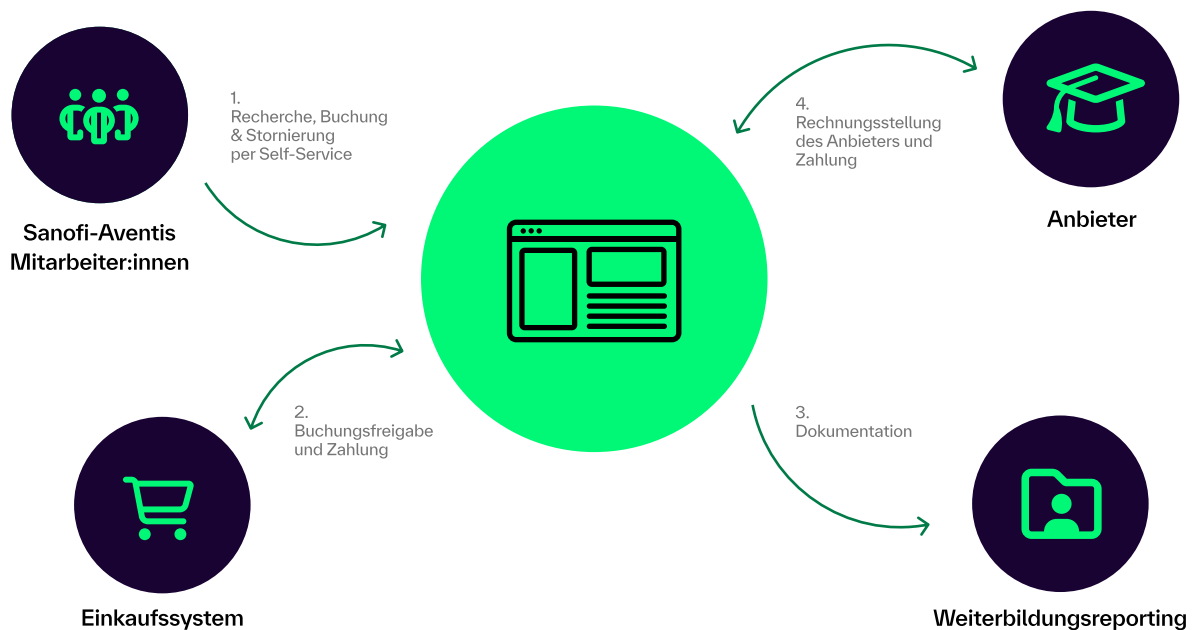
**Das Ergebnis zeigt: Von der Effizienz- und Qualitätssteigerung im Weiterbildungsprozess profitieren alle Beteiligten. Diese Fallstudie gibt Ihnen einen detaillierten Einblick in die Nutzung von Semigator Enterprise bei Sanofi-Aventis Deutschland.**

Als Unternehmen eines weltweit führenden Gesundheitskonzerns beschäftigt Sanofi-Aventis Mitarbeiter:innen in den unterschiedlichsten Aufgabenbereichen. So widmen sich die Mitarbeiter:innen des Unternehmens nicht nur der Erforschung von Krankheiten und Ansatzpunkten für deren medikamentöse Behandlung, sondern auch der Arzneimittelentwicklung sowie der Wirkstoffproduktion und Arzneimittelfertigung.

## Forschung braucht neues Fachwissen

Die Arbeit in der besonders forschungsintensiven Pharmabranche verlangt eine kontinuierliche Weiterqualifizierung der Beschäftigten. Aus diesem Grund ist ein hochwertiges fachspezifisches Seminarportfolio für die Weiterentwicklung der Mitarbeiter:innen besonders wichtig.

## Der Weiterbildungsprozess bei Sanofi-Aventis



## Vom dezentralen zum zentralen Prozess mit Qualitätsstandards

Externe Weiterbildungen wurden bei Sanofi-Aventis in der Vergangenheit stets dezentral von den Mitarbeiter:innen in den Fachbereichen ausgewählt und gebucht. Dies führte jedoch zu einem Portfolio von rund 600 Anbietern, die zum größten Teil nur einmal gebucht wurden. Sowohl der Einkauf als auch die Personalentwicklung konnten aufgrund der hohen Anzahl weder eine individuelle Prüfung vornehmen noch eine verlässliche Aussage über deren Qualität treffen. Als 2012 ein unternehmensweites Projekt zur Kosten- und Prozessoptimierung ausgerufen wurde, stand daher auch das Thema Weiterbildung auf der Agenda.

## Gesucht: Eine Plattform mit umfassendem Angebot – Gebündelt und steuerbar

Um die intransparente Weiterbildungssituation zu lösen, suchte Sanofi-Aventis nach einer technischen Lösung zur Einführung eines zentralen Bestellprozesses, die folgenden Anforderungen gerecht wird:



Vor der Einführung wurden zuerst die zwei wichtigsten Meilensteine in Angriff genommen: Die Gestaltung eines firmenspezifischen Einkaufskatalogs mit einem konsolidierten Anbieterpool und einem definierten Ranking der Angebote sowie die direkte Anbindung an das Einkaufssystem für den elektronischen Bestellprozess.

## Sinnvolle Angebotsergänzung – optimal steuerbar

Die Möglichkeit, die Angebote priorisiert anzuzeigen, gewährleistet die optimale Sichtbarkeit von internen und präferierten Angeboten. Zudem werden die bewährten Anbieter mit speziellen Rahmenvertragskonditionen aufgelistet und auf Wunsch präferiert angezeigt. Dadurch lässt sich das Buchungsverhalten der Mitarbeiter:innen besser steuern.

## Intelligente Systemintegration bietet mehr Zeit für Wesentliches

Als unternehmenseigener Trainingskatalog bot sich Semigator Enterprise als das perfekte Puzzlestück für die Anforderungen von Personalentwicklung und Einkaufsabteilung an. Denn mit einem E-Procurement-System lässt sich nicht nur die Vielzahl an Anbietern bündeln. Durch die Anbindung an das bestehende Einkaufssystem des Unternehmens überzeugt Semigator Enterprise durch eine hohe Automatisierung und entsprechend vereinfachte Buchungsprozesse, die die Personalentwicklung und den Einkauf in ihrer operativen Arbeit entlasten. Das reduziert die Kosten und es bleibt mehr Zeit für strategische Steuerung.

## Die Mitarbeiter:innen profitieren vom Self-Service

Dank Semigator Enterprise sind die Weiterbildungsprozesse nun auch schneller und effizienter: Die einheitliche und zentrale Buchungsplattform verringert den Suchaufwand für Mitarbeiter:innen nach passenden Seminaren. Zudem können sie die Bestellprozesse wie das Buchen, Umbuchen und Stornieren ortsunabhängig und stärker eigenverantwortlich abwickeln. Durch die Benachrichtigungen im Self-Service-Prozess werden alle Beteiligten automatisch über Änderungen informiert – die Mitarbeiter:innen, die Besteller:innen und auch der Weiterbildungsanbieter. Das spart Zeit in der Koordination und bei der Information der Teilnehmer:innen. Im Gegensatz zu früher entfallen darüber hinaus auch viele händische Tätigkeiten – wie die Eingabe in Freitextfelder oder die Prüfung und Genehmigung durch den operativen Einkauf.



## Das Projektergebnis: Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten

Nach der erfolgreichen Umsetzung beider Meilensteine startete eine dreimonatige Pilotphase mit Mitarbeiter:innen aus der Produktion und Fertigung. Nach deren erfolgreichem Abschluss wurde die Nutzung direkt auf weite Teile der Unternehmensgruppe ausgeweitet. Dies in kürzester Zeit zu bewerkstelligen gelang vor allem durch die Benutzerfreundlichkeit der Plattform, deren Nutzung keine spezifische Mitarbeiterschulung

erfordert. Heute wird Semigator Enterprise von mehreren Gesellschaften innerhalb der Sanofi-Gruppe in Deutschland eingesetzt – inklusive der Tochtergesellschaften Nattermann GmbH und Genzyme. Damit greifen rund 8.000 Mitarbeiter:innen an verschiedenen Standorten auf die Plattform zu – von Forschung und Entwicklung über Produktion und Fertigung, Marketing und Vertrieb bis hin zu den Stabsfunktionen wie Einkauf und Finance.



## Sanofi-Aventis

Die Sanofi-Aventis Deutschland ist die deutsche Landesgesellschaft von Sanofi, einem weltweit führenden, integrierten Gesundheitsunternehmen. Entstanden aus der Pharmasparte der ehemaligen Höchst AG forscht und produziert das Unternehmen hierzulande in bedeutendem Umfang und deckt die vollständige Wertschöpfungskette der Arzneimittelindustrie ab.

Anzahl der Mitarbeiter:innen

 **8.000**

Standort der Institution:

 **Frankfurt**

Anzahl der Mitarbeiter:innen

 **Pharma**

Webseite

 **sanofi.de**

## Über Haufe

Wir sind davon überzeugt, dass es die Menschen in einem Unternehmen sind, die nachhaltigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit möglich machen. Denn sie sind es, die auf Augenhöhe mit Kunden agieren und durch ihre Kompetenz Mehrwert generieren. Als Anbieter für integrierte Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen stellen wir daher die Mitarbeiter:innen ins Zentrum

unternehmerischen Denkens und Handelns. Mit dieser Grundphilosophie entwickeln wir unser einzigartiges Angebot aus Software, Inhalten, Weiterbildung und Beratung, das Menschen dabei unterstützt, mit ihrem Wissen und ihren Fähigkeiten nachhaltig zum Unternehmenserfolg beizutragen.

## Semigator Enterprise – eine Plattform. Alle Weiterbildungen.

Mit Semigator Enterprise optimieren Sie Weiterbildungsprozesse nachhaltig, indem Sie manuelle Aufwände für alle Stakeholder reduzieren und maximale Transparenz schaffen.

Die anbieterunabhängige Plattform umfasst alle Lernformate und ermöglicht die Steuerung und Qualitätssicherung des externen Angebots. Als unternehmenseigener Trainingskatalog ist Semigator Enterprise so die ideale Ergänzung zu Ihrem Learning Management- und Einkaufssystem.

Alle Mitarbeiter:innen finden die passende Weiterbildung ortsunabhängig mit nur wenigen Klicks. Dank automatisierter Prozesse und dem 1-Kreditor-Prinzip sparen Sie überflüssige Kosten ein.

## Kontakt

Semigator GmbH  
Ein Unternehmen der Haufe Group  
Edisonstraße 63 | 12459 Berlin

Mark Leine  
Senior Sales Manager  
Semigator Enterprise

Tel. +49 89 51 72 65  
Mobil +49 160 47 39 735  
E-Mail [mark.leine@haufe.com](mailto:mark.leine@haufe.com)