



Whitepaper

# Einsparpotenzial mit Semigator Enterprise: ROI berechnen

So lassen sich Kosten bei der Beschaffung von externer  
Weiterbildung senken

## Summary

Mit dem unternehmensspezifischen Trainingskatalog Semigator Enterprise profitieren Sie von Effizienz, die sich auszahlt: Wie Sie damit Ihre Prozesskosten senken, erläutern wir anhand eines Rechenbeispiels.



## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Wie setzen sich die Kosten für externe Weiterbildung zusammen?	3
3 Einsparpotenziale beim Einkauf von Weiterbildung	4
Einsparpotenzial anhand eines Rechenbeispiels	5
Wie lassen sich die Potenziale mit Semigator Enterprise optimal ausschöpfen?	6
Einsparung mit Semigator Enterprise	8

## Wie setzen sich die Kosten für externe Weiterbildung zusammen?

Der Bedarf an Weiterbildung in Unternehmen steigt. Interne Trainings müssen um externe Angebote ergänzt werden. Dadurch fallen Kosten an, die oftmals nicht direkt ersichtlich sind. Wie sich die Kosten für externe Weiterbildung zusammensetzen, siehst du im untenstehenden Schaubild.



### 1. Einflussfaktor

Der **Bedarf im Unternehmen**, der sich aus der Anzahl der Mitarbeiter:innen, der Weiterbildungsquote bzw. dem Buchungsvolumen pro Jahr zusammensetzt.



### 2. Einflussfaktor

Die **Kosten je Weiterbildung**, die nach Gestaltung des Weiterbildungsprogramms und Umfang der Weiterbildung unterschiedlich hoch ausfallen können.

### Kostenkalkulation

Kosten der Weiterbildungsbeschaffung bestehen aus:

- > den Prozesskosten (Dauer des Bestellprozesses × Anzahl der Bestellungen pro Jahr)
- > und den reinen Weiterbildungskosten (Anzahl der Mitarbeiter:innen × Weiterbildungsquote × Kosten pro Weiterbildung)

### Erfahrungswerte

15% der Mitarbeitenden in Unternehmen besuchen mindestens 1x pro Jahr eine externe Weiterbildung. Darunter fallen alle offenen Seminare, Trainings, Lehrgänge, Konferenzen, Messen und Coachings, die nicht intern organisiert werden. Bei 5.000 Mitarbeiter:innen sind das 750 Weiterbildungsmaßnahmen die eingekauft werden müssen.



## 3 Einsparpotenziale beim Einkauf von Weiterbildung

Einsparungen lassen sich realisieren durch:

- › Reduktion manueller Aufwände (durch automatisierte und digitale Prozesse)
- › Minimierung der Prozesskosten (durch Effizienz in der gesamten Abwicklung)
- › Bessere Konditionen (durch Rabatte, Rahmenverträge und Bedarfsbündelung)

## Einsparpotenzial anhand eines Rechenbeispiels

### Basisannahme

Ein Unternehmen mit einem Buchungsvolumen von 750 Weiterbildungen pro Jahr überlegt für die Abwicklung Semigator Enterprise als digitale Lösung einzusetzen.

**5.000**

Anzahl der  
Mitarbeiter:innen

**15%**

Anteil der  
Mitarbeiter:innen, die  
jährlich eine externe  
Weiterbildung besuchen

**1.600€**

Durchschnittliche  
Kosten für eine  
Weiterbildung

**37€**

Durchschnittlicher  
Stundenlohn inkl.  
Sozialleistungen

### Wie ergeben sich die Zahlen?

Es handelt sich hier um Durchschnittswerte, die das Kunden-Support-Team von Semigator Enterprise auf Grundlage von Kundendaten erhoben hat. Die Werte weichen von Unternehmen zu Unternehmen ab und wurden zur vereinfachten Darstellung teils auf oder abgerundet.

## Wie lassen sich die Potenziale mit Semigator Enterprise optimal ausschöpfen?

### 1. Dauer des Beschaffungsprozesses minimieren

Die Prozessabwicklung beim Einkauf einer externen Weiterbildung ist arbeitsteilig und verursacht in verschiedenen Bereichen sehr hohen Aufwände. Je nach Art der Organisation und der eingesetzten Systeme kann die Dauer des Bestellprozesses schwanken.\* Mit Semigator Enterprise lässt sich ein Großteil der Prozessschritte digitalisieren und automatisieren. Dadurch verkürzt sich die Dauer für die Abwicklung erheblich.



\* Der Kalkulation wurden Durchschnittswerte der Bearbeitung mit manueller Abwicklung unserer Kunden vor der Einführung von Semigator Enterprise und danach zugrunde gelegt.

## 2. Vorteile durch Rahmenverträge nutzen

In der Regel haben Unternehmen bereits Sonderkonditionen mit bestimmten Weiterbildungsanbietern verhandelt. Das Problem: Diese sind für die Mitarbeiter:innen oft nicht klar ersichtlich. Dadurch wird an den Rahmenverträgen vorbei gebucht. Mit Semigator Enterprise lassen sich Rahmenvertragspartner als bevorzugte Anbieter abbilden und so die Seminauswahl der Mitarbeiter:innen steuern. Durch Transparenz über alle Buchungen lässt sich zudem der Weiterbildungsbedarf gezielt ermitteln. Auf dieser Basis kann der Einkauf besser planen und neue Rahmenverträge verhandeln.



Unsere Kunden sparen im Durchschnitt etwa **3% der Weiterbildungskosten** durch vergünstigte Konditionen aus Rahmenverträgen ein.



## Einsparungen mit Semigator Enterprise

Im folgenden zeigen wir Ihnen exemplarisch, wie eine Einsparung mit Semigator Enterprise aussehen kann. Da die tatsächlichen Voraussetzung jedoch aus Erfahrung sehr individuell sind, ermitteln wir gerne in einer individuellen Potenzialanalyse Ihr konkretes Einsparpotenzial.

### Kosten für externe Weiterbildung

Bei 5.000 Mitarbeiter:innen und einer Weiterbildungsquote von 15 %:  
750 Weiterbildungen/ Jahr  $\times$   $\approx$  1.600 EUR/Weiterbildung = **1.200.000 EUR**

### Kosten für den Einkaufsprozess ohne Semigator Enterprise

145 min Prozessdauer/Weiterbildung  $\times$  750 Weiterbildungen/Jahr  
= 108.750 min Prozessdauer/Jahr oder ca. 1.800 Stunden/Jahr  
1.800 Stunden/Jahr  $\times$  37 EUR/Stunde = **66.600 EUR/Jahr**

### Kosten für den Einkaufsprozess mit Semigator Enterprise

28 min Prozessdauer/Weiterbildung  $\times$  750 Weiterbildungen/Jahr  
= 21.000 min Prozessdauer/Jahr oder ca. 350 Stunden/Jahr  
350 Stunden/Jahr  $\times$  37 EUR/Stunde = **12.950 EUR/Jahr**

### Ersparnis Prozesskosten

ca. 53.650 EUR/Jahr

### Einsparung durch Rabatte und Rahmenverträge

3 % Rabatt auf 1.2000.000 EUR Weiterbildungskosten = **36.000 EUR/Jahr**

**Gesamtersparnis mit Semigator Enterprise: 89.650 EUR pro Jahr**

 Jetzt Einsparpotenzial berechnen lassen:  
[enterprise.semigator.de/formular](https://enterprise.semigator.de/formular)

## Über Haufe

Wir sind davon überzeugt, dass es die Menschen in einem Unternehmen sind, die nachhaltigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit möglich machen. Denn sie sind es, die auf Augenhöhe mit Kunden agieren und durch ihre Kompetenz Mehrwert generieren. Als Anbieter für integrierte Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen stellen wir daher die Mitarbeiter:innen ins Zentrum

unternehmerischen Denkens und Handelns. Mit dieser Grundphilosophie entwickeln wir unser einzigartiges Angebot aus Software, Inhalten, Weiterbildung und Beratung, das Menschen dabei unterstützt, mit ihrem Wissen und ihren Fähigkeiten nachhaltig zum Unternehmenserfolg beizutragen.

## Semigator Enterprise – eine Plattform. Alle Weiterbildungen.

Mit Semigator Enterprise optimieren Sie Weiterbildungsprozesse nachhaltig, indem Sie manuelle Aufwände für alle Stakeholder reduzieren und maximale Transparenz schaffen.

Die anbieterunabhängige Plattform umfasst alle Lernformate und ermöglicht die Steuerung und Qualitätssicherung des externen Angebots. Als unternehmenseigener Trainingskatalog ist Semigator Enterprise so die ideale Ergänzung zu Ihrem Learning Management- und Einkaufssystem.

Alle Mitarbeiter:innen finden die passende Weiterbildung ortsunabhängig mit nur wenigen Klicks. Dank automatisierter Prozesse und dem 1-Kreditor-Prinzip sparen Sie überflüssige Kosten ein.

## Kontakt

Semigator GmbH  
Ein Unternehmen der Haufe Group  
Edisonstraße 63 | 12459 Berlin

Mark Leine  
Senior Sales Manager  
Semigator Enterprise

Tel. +49 89 51 72 65  
Mobil +49 160 47 39 735  
E-Mail mark.leine@haufe.com