



Whitepaper

Mit Navigation durch den Weiterbildungsmarkt

Die besten Anbieter vergleichen: So finden Ihre Mitarbeiter:innen schnell die passende externe Weiterbildung

Summary

Mitarbeiter:innen wollen und sollen sich weiterbilden. Doch nicht jede Weiterbildung kann über das interne Weiterbildungsprogramm angeboten werden. Besonders fachliche Qualifizierungen oder die Teilnahme an Messen und Konferenzen müssen extern eingekauft werden. Dabei gestaltet sich die Suche nach passenden Angeboten für Mitarbeiter:innen als schwierig. Über die allgemein bekannten Suchmaschinen ist die

Flut an Weiterbildungsangeboten schier endlos und überfordernd. Die Lösung liegt auf der Hand: Ein Ort, an dem deine Mitarbeiter:innen Weiterbildungsangebote finden, vergleichen und buchen können.

Eine einheitliche und digitale Lösung für die Buchung von Weiterbildungen entlastet alle: Mitarbeiter:innen, die Personalentwicklung und den Einkauf.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Verloren im Wald voller Weiterbildungen	3
Die passende Weiterbildung finden	4
Eine Plattform als Marktplatz für Weiterbildungsangebote	5
Alles auf einen Blick und Klick: Vorteile einer digitalen Lösung	6
Mitarbeiter:innen befähigen – Personalentwicklung entlasten	7

 [Klicke auf das Kapitel, um zur Seite zu gelangen](#)

Verloren im Wald voller Weiterbildungen

Unternehmen investieren jährlich Millionenbeträge in betriebliche Weiterbildungsprogramme, Tendenz steigend.



Während Unternehmen 2018 noch 709€ pro Kopf für Weiterbildung ausgaben¹, sind es 2022 bereits 1.700€².

Doch nicht immer erhalten Mitarbeiter:innen die Fortbildung, die sie weiterbringt. Unternehmen können mit eigenen Weiterbildungen gerade fachübergreifend viel erreichen. Dennoch wird es dem individuellen Bedarf der Mitarbeiter:innen oft nicht gerecht, besonders bei fachspezifischen Themen.

Stellt die Personalentwicklung für jede:n Mitarbeiter:in einzeln die Weiterbildung bereit, verursacht dieser Einzelbedarf enormen Such und Abwicklungsaufwand. Die Folge: Lange Wartezeiten und viel Frust bei dem:der Mitarbeiter:in, bis die passende Weiterbildung verfügbar ist. Und dann muss der Termin und Ort bzw. das Veranstaltungsformat noch passen.

Suchen Mitarbeiter:innen ihre Weiterbildungen selbst, verwenden sie gerne die gängigen Suchmaschinen. Doch die schiere Flut an Weiterbildungsangeboten überfordert. Zudem sagt die Platzierung der Suchergebnisse noch nichts über die Qualität der Fortbildung aus. Dazu kommt, dass die Angebote schwer zu vergleichen sind.

Vor lauter Weiterbildungsangeboten fällt es Mitarbeiter:innen schwer die passende Qualifizierung für sich zu finden.

Doch der Druck sich stetig weiterzubilden und auf dem aktuellen Stand zu bleiben, wächst stetig. Der individuelle Bedarf der einzelnen Mitarbeitenden verändert sich kontinuierlich und wird zunehmend vielfältiger. Unternehmen können Mitarbeiter:innen dabei unterstützen die passende Weiterbildung zu finden – und dabei gleichzeitig Kosten, Zeit und Ressourcen sparen.

1 VdTÜV e.V. und Bitkom e.V.: Weiterbildung für die digitale Arbeitswelt, 2018.

2 Bitkom Akademie und HRpepper Management Consultant: Weiterbildung im Kontext aktueller Herausforderungen und Trends, 2022.

Die passende Weiterbildung finden

Mittlerweile ist der Weiterbildungsmarkt unüberschaubar groß geworden. Es gibt unzählige Anbieter mit noch mehr Weiterbildungsangeboten. Doch Weiterbildung ist nicht gleich Weiterbildung. Es gibt nicht das eine Qualitätssiegel für Inhalte oder Qualität. Darüber hinaus bringt jede:r Teilnehmer:in unterschiedliche Voraussetzungen und Bedürfnisse mit. Für Mitarbeiter:innen ist die individuelle Passfähigkeit der Weiterbildung daher entscheidend für ihre Auswahl.

Doch was bedeutet „passende“ Weiterbildung überhaupt?

➤ Die passende Weiterbildung aus Sicht der Mitarbeiter:innen

- Inhaltlich und zu den individuellen Voraussetzungen passend
- Zeitnah digital oder in Präsenz verfügbar
- Vertrauenswürdig, z.B. von Kolleg:innen empfohlen oder bewertet

➤ Aus Sicht von HR bedeutet „passend“ auch

- Bewährte Angebote der Rahmenvertragspartner
- Sinnvolle Ergänzung der eigenen internen Angebote
- Einhaltung der unternehmensspezifischen Vorgaben (Compliance-konforme Beschaffung)
- Ausschöpfen bestehender Kontingente und Vorteilsbedingungen





Eine Plattform als Marktplatz für Weiter- bildungsangebote

Es ist generell nicht immer einfach die Bedürfnisse von HR und Mitarbeiter:innen unter einen Hut zu bekommen. Bei der Suche und Buchung von Weiterbildungsangeboten gelingt dies mithilfe einer digitalen Lösung: einem unternehmenseigenen Trainingskatalog für externe Weiterbildung. Stellen Sie sich diese Plattform wie eine Art Markt vor, auf dem Ihre Mitarbeiter:innen durch ein großes Angebot stöbern können – ohne den Durchblick zu verlieren. Ausgestattet mit einem Kompass zur Navigation finden sie schnell zum richtigen Stand.

HR wählt die Anbieter aus. Die Mitarbeiter:innen können auswählen, vergleichen, bewerten und buchen – alles an einem Ort, ohne Umwege. Die Angebote sind von HR vorkuratiert und so die Qualität gesichert. Jede:r Mitarbeiter:in navigiert sich selbst durch den Weiterbildungsdschungel und findet mit smarten Auswahlkriterien schnell die passende Weiterbildung.

Alles auf einen Blick und Klick: Vorteile einer digitalen Lösung

1. Ein zentrales und ortsunabhängiges Angebot

Alle Weiterbildungen sind zentral mit einem Single Point of Entry zugänglich. Die Personalentwicklung steuert alle Weiterbildungen ortsunabhängig. Ebenso können Mitarbeiter:innen auf schnellstem Weg von überall aus ihre Weiterbildung buchen. Eine digitale Lösung ist die perfekte Ergänzung zum mobilen und hybriden Arbeiten.

2. Intelligent sortieren und filtern

Die Navigation der Weiterbildungen per Suchmaschine scheitert oft an der fehlenden Filterfunktion. Ein Trainingskatalog reduziert den Suchaufwand, spart Zeit und Kosten. Neben individuellen Kriterien zu Inhalten und Vorwissen, ist auch die zeitliche Verfügbarkeit der Weiterbildung ein wichtiges Auswahlkriterium für Mitarbeiter:innen. Entsprechende Filterfunktionen einer digitalen Plattform erleichtern es Mitarbeiter:innen ihre Auswahl individuell anzupassen.

3. Rahmenverträge sichtbar machen

Eine unternehmenseigene Plattform mit Filterfunktion hebt die Angebote von Rahmenvertragspartnern hervor. Die Personalentwicklung sichert so die Qualität der Weiterbildung, da bewährte Angebote vorrangig angezeigt werden. Zudem werden Weiterbildungen zu den verhandelten Konditionen gebucht und so Kosten gespart.

4. Anbieter ausschließen per Blacklisting

Angeborene Weiterbildungen müssen die Unternehmensvorgaben einhalten. Es empfiehlt sich daher, automatisch Ausschlusskriterien festzulegen. So werden unpassende Angebote direkt rausgefiltert. Auch Angebote, die von Mitarbeiter:innen negativ bewertet wurden, können so ausgeschlossen werden. Budgets finden die beste Verwendung und werden nicht verschwendet.

5. Buchungsübersicht für HR

Eine einheitliche Plattform ermöglicht Transparenz über die gesamte Abwicklung von der Buchung bis hin zur Abrechnung. Das bedeutet auch eine erleichterte Auswertung der Buchungen für HR und den Einkauf. So kann das Angebot dem Buchungsverhalten angepasst werden. Angebote mit großer Nachfrage können so z.B. leicht erkannt und in das interne Weiterbildungsangebot aufgenommen werden.

6. Automatisierter Prozess

Automatisierte Prozessschritte sparen allen Beteiligten Zeit und Nerven: Von automatisierten Status-Mails zu Bestellungen, über Freigaben bis hin zu Feedbackabgaben. Operative Aufwände werden drastisch reduziert.



Mitarbeiter:innen befähigen – Personalentwicklung entlasten

Es kostet die Personalentwicklung viel Zeit, den Fortbildungsbedarf individuell mit jedem:r Mitarbeiter:in zu klären und passende Angebote herauszusuchen. Das lässt sich einfach abkürzen. Denn: Mitarbeiter:innen wissen selbst am besten, welche Weiterbildung sie benötigen. HR kann daher Ressourcen sparen, wenn Mitarbeiter:innen selbstständig nach passenden Angeboten suchen können.

Mitarbeiter:innen

Navigieren selbst die Suche ihrer gewünschten Weiterbildung im zentralen Online-Katalog der Plattform

Kennen jederzeit ihren Buchungsstatus

Müssen sich um Freigabe und Abrechnung keine Gedanken machen

Können durch smarte Self-Service-Funktionen Weiterbildungen einfach stornieren oder umbuchen

Personalentwicklung

Erhöht die Qualität der Weiterbildungen

Wird entlastet durch automatisierte Prozesse

Erledigt administrative Aufgaben mit wenigen Klicks (z.B. Dokumentation, interne Kommunikation)

Behält stets alle Weiterbildungsvorgänge im Blick



Über Haufe

Wir sind davon überzeugt, dass es die Menschen in einem Unternehmen sind, die nachhaltigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit möglich machen. Denn sie sind es, die auf Augenhöhe mit Kunden agieren und durch ihre Kompetenz Mehrwert generieren. Als Anbieter für integrierte Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen stellen wir daher die Mitarbeiter:innen ins Zentrum

unternehmerischen Denkens und Handelns. Mit dieser Grundphilosophie entwickeln wir unser einzigartiges Angebot aus Software, Inhalten, Weiterbildung und Beratung, das Menschen dabei unterstützt, mit ihrem Wissen und ihren Fähigkeiten nachhaltig zum Unternehmenserfolg beizutragen.

Semigator Enterprise – die smarte Lösung für effizientes Management von Weiterbildung in Ihrem Unternehmen

Mit Semigator Enterprise optimieren Sie Weiterbildungsprozesse nachhaltig, indem Sie manuelle Aufwände für alle Stakeholder reduzieren und maximale Transparenz schaffen.

Die anbieterunabhängige Plattform umfasst alle Lernformate und ermöglicht die Steuerung und Qualitätssicherung des externen Angebots. Als unternehmenseigener Trainingskatalog ist Semigator Enterprise so die ideale Ergänzung zu deinem Learning Management- und Einkaufssystem.

Alle Mitarbeiter:innen finden die passende Weiterbildung ortsunabhängig mit nur wenigen Klicks. Dank automatisierter Prozesse und dem 1-Kreditor-Prinzip sparen Sie überflüssige Kosten ein.

Kontakt

Semigator GmbH
Ein Unternehmen der Haufe Group
Edisonstraße 63 | 12459 Berlin

Mark Leine
Senior Sales Manager
Semigator Enterprise

Tel. +49 89 51 72 65
Mobil +49 160 47 39 735
E-Mail mark.leine@haufe.com